



## PRESS RELEASE

### FOR IMMEDIATE RELEASE: FIRST EVER VIRTUAL AFRICA BUSINESS DAY CLOSSES THE GEOGRAPHIC GAP

*23 October 2020* – Africa Business Day took on a new virtual form in 2020 in a bid to ensure with certainty that it could be conducted in a safe and meaningful way in the current context of COVID-19. The event once again took place under the patronage of the State Secretariat for Economic Affairs SECO and this year's edition was hosted by Roche.

The online format saw a 40% increase in participation and allowed for internationally based participants from more than 30 countries to take part. 12 Swiss Ambassadors based in African countries and 6 Ambassadors from African countries based in Switzerland were amongst the attendees.

“Organizing Africa Business Day is a testament to how far the Swiss-African Business Circle has come in 10 years, and how innovation and adaptation has been part of its DNA. The new digital tools we have embraced since April this year will only help foster more connection amongst SABC members and the broader Swiss-African business community,” highlights Verena Utzinger, President, Swiss-African Business Circle.

This year's theme was ‘Emerging Business Models’ and the line-up saw a number of high-calibre speakers share their experience and expertise on the topic. A highlight of the program included a one-to-one conversation with **André Hoffmann**, Vice Chair of the Board, **Roche Holding Ltd.** where he outlined his vision on a number of topics including long-term and sustainable business models, the interplay between the public and private sectors as well as innovation and education in the Swiss-African context.

Three keynote speakers set the tone for the day and shared their perspective on business model innovation including: **Alex Osterwalder**, Inventor of the **Business Model Canvas** and **Founder of Strategyzer.com**; **Emilia Chisango**, Finance Director, **Cassava Smartech Zimbabwe Limited** (part of the Econet Group) and **Padraic Ward**, Head of Pharma International, **Roche**.

Throughout the day, an important underlying theme was the need for inclusive business models that drive shared growth and prosperity. These models help to serve a broader customer base, include the informal sector, foster collaboration across industries and redefine interaction across the supply chain. Event host Roche provided several examples of inclusive business models throughout the day.

According to Bart Vanhawere, Area Head, Africa: “We have a long-term commitment to Africa and recognize that our ability to provide sustainable access to diagnostics and treatments is interlinked with our sustainable business strategy. We strive to be a partner that supports innovative solutions that strengthen health systems long-term and through our growing presence across the continent, we look forward to continuing working with all stakeholders to achieve a healthier future for all Africans.”

During the afternoon breakout sessions representatives of **Airbus**, **Asoko Insights**, **Bolloré Logistics**, **Co-Creation Hub**, **KPMG Switzerland**, **LafargeHolcim**, **Nestlé**, **Pulse**, **Roche** and **SICPA** took a deeper dive into the topic of business model innovation.

## About SABC

The Swiss-African Business Circle (SABC) is the leading independent association promoting business contacts and links between Switzerland and Africa. It provides its members with an influential network and a unique platform dedicated to the exchange of expertise, experience, projects and ideas, thereby fostering partnerships and opening new business perspectives. In doing so, the association advocates for Africa as an important business destination amongst the Swiss business community. More information available at: [www.sabc.ch](http://www.sabc.ch).

## About the Africa Business Day

The **Africa Business Day** is the indispensable annual platform in Switzerland for doing business in and with Africa. Africa Business Day, organised by the Swiss-African Business Circle, takes place under the patronage of the **State Secretariat for Economic Affairs (SECO)** and brings together more than **250 participants** including CEOs, members of the Board, business development managers, export managers and investors. During the event, African Embassies/Missions present investment opportunities in their respective countries at **country desks** in the dedicated exhibition area. More information about the Africa Business Day at: [www.sabc.ch/africa-business-day](http://www.sabc.ch/africa-business-day).

For more information and enquiries please contact:

Helina Bischoff  
[hb@sabc.ch](mailto:hb@sabc.ch)  
076 536 7877



## PRESSEMITTEILUNG

### ZUR SOFORTIGEN FREIGABE: ERSTER VIRTUELLER AFRICA BUSINESS DAY SCHLIESST DIE GEOGRAFISCHE LÜCKE

23. Oktober 2020 – Der Africa Business Day nahm 2020 eine neue virtuelle Form an, um sicherzustellen, dass er im aktuellen Kontext von COVID-19 durchgeführt werden kann. Die jährlich vom Swiss-African Business Circle (SABC) organisierte Veranstaltung fand erneut unter dem Patronat des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO statt, dieses Jahr mit Roche als Host.

Das Online-Format verzeichnete eine Teilnehmerzunahme von 50% und ermöglichte es Teilnehmenden aus mehr als 30 Ländern zu partizipieren. Darunter waren 12 in Afrika stationierte Schweizer Botschafter/-innen und 6 Afrikanische Länder waren durch den/die Botschafter/-in vertreten.

“Das Organisieren des Africa Business Day ist ein Beweis dafür, wie weit es der Swiss-African Business Circle in 10 Jahren gebracht hat und wie Innovation und Adaptierung zu seiner DNA gehören. Die neuen digitalen Tools, welche bei uns seit April im Einsatz sind, helfen unseren SABC-Mitgliedern und der erweiterten Swiss-African Business Community sich noch einfacher zu vernetzen,” betont Verena Utzinger, Präsidentin des Swiss-African Business Circle.

Das diesjährige Thema lautete ‘Emerging Business Models’ und im Rahmen der Veranstaltung präsentierten hochkarätige Referenten/-innen ihre Erfahrungen und ihr Fachwissen. Ein Höhepunkt des Programms war ein Interview mit **André Hoffmann**, stellvertretender Vorsitzender des Verwaltungsrates der **Roche Holding Ltd.**, in dem er seine Vision zu einer Reihe von Themen darlegte, darunter langfristige und nachhaltige Geschäftsmodelle, das Zusammenspiel zwischen dem öffentlichen und privaten Sektor sowie Innovation und Bildung im Schweizerisch-Afrikanischen Kontext.

Die Veranstaltung wurde mit drei Keynote Referaten eröffnet: **Alex Osterwalder**, Erfinder des **Business Model Canvas** und **Gründer von Strategyzer.com**; **Emilia Chisango**, Finance Director, **Cassava Smartech Zimbabwe Limited** (Teil der Econet Gruppe) und **Padraic Ward**, Leiter von Pharma International, **Roche**.

Ein wiederkehrendes Thema während des ganzen Tages war die Notwendigkeit integrativer Geschäftsmodelle, die gemeinsames Wachstum und Wohlstand vorantreiben. Diese Modelle tragen dazu bei, eine breitere Kundenbasis zu bedienen, den informellen Sektor einzubeziehen, die branchenübergreifende Zusammenarbeit zu fördern und die Interaktion über die gesamte Lieferkette neu zu definieren. Mehrere konkrete Beispiele aus dem gesamten Unternehmen präsentierte Roche im Laufe des Tages.

Laut Bart Vanhauwere, Area Head, Africa: “Uns verbindet ein langfristiges Engagement in Afrika. Unsere Bemühungen, einen nachhaltigen Zugang zu Diagnostika und Behandlungen zu ermöglichen, sind eng mit unserer nachhaltigen Geschäftsstrategie verknüpft. Wir möchten als ein Partner auftreten, der innovative Lösungen unterstützt, um Gesundheitssysteme langfristig zu stärken. Durch unsere wachsende Präsenz auf dem ganzen Kontinent freuen wir uns darauf, weiterhin mit

allen Interessengruppen zusammen zu arbeiten, um eine gesündere Zukunft für alle Afrikanerinnen und Afrikaner zu erreichen.“

Am Nachmittag fanden verschiedene Breakout Sessions statt mit Erfahrungsberichten bezüglich Geschäftsmodell-Innovationen von **Airbus, AsokoInsights, Bolloré Logistics, Co-Creation Hub, KPMG Schweiz, LafargeHolcim, Nestlé, Pulse, Roche** und **SICPA**.

### **Swiss-African Business Circle**

Der Swiss-African Business Circle (SABC) ist die führende unabhängige Vereinigung zur Förderung von wirtschaftlichen Kontakten und Beziehungen zwischen der Schweiz und Afrika. SABC bietet seinen Mitgliedern ein einflussreiches Netzwerk und eine Plattform für den Austausch von Expertise, Erfahrungen, Projekten und Ideen zur Stärkung von Partnerschaften und Eröffnung von neuen Geschäftsmöglichkeiten. Weiter leistet SABC einen Beitrag zur Sensibilisierung der Schweizer Wirtschaft für die Bedeutung von Afrika als Wirtschaftsstandort.

Für weitere Informationen zum Swiss-African Business Circle: [www.sabc.ch](http://www.sabc.ch).

### **Africa Business Day**

Der Africa Business Day ist die bedeutendste Plattform in der Schweiz für Geschäftsbeziehungen in und mit Afrika. Organisiert durch den Swiss-African Business Circle und unter dem Patronat des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO treffen sich jährlich über 250 Teilnehmende, darunter CEOs, Direktoren/-innen, Business Development Manager, Export Manager, Investoren/-innen und Financiers. Afrikanische Botschaften nutzen den Anlass als Gelegenheit, im Ausstellerbereich für Geschäftsmöglichkeiten in ihren Ländern zu werben.

Für weitere Informationen zum Africa Business Day: [www.sabc.ch/africa-business-day](http://www.sabc.ch/africa-business-day).

Für weitere Informationen und Anfragen wenden Sie sich bitte an:

Helina Bischoff

[hb@sabc.ch](mailto:hb@sabc.ch)

076 536 7877